



Grant Thornton Brasil

Communication on Progress - CoP

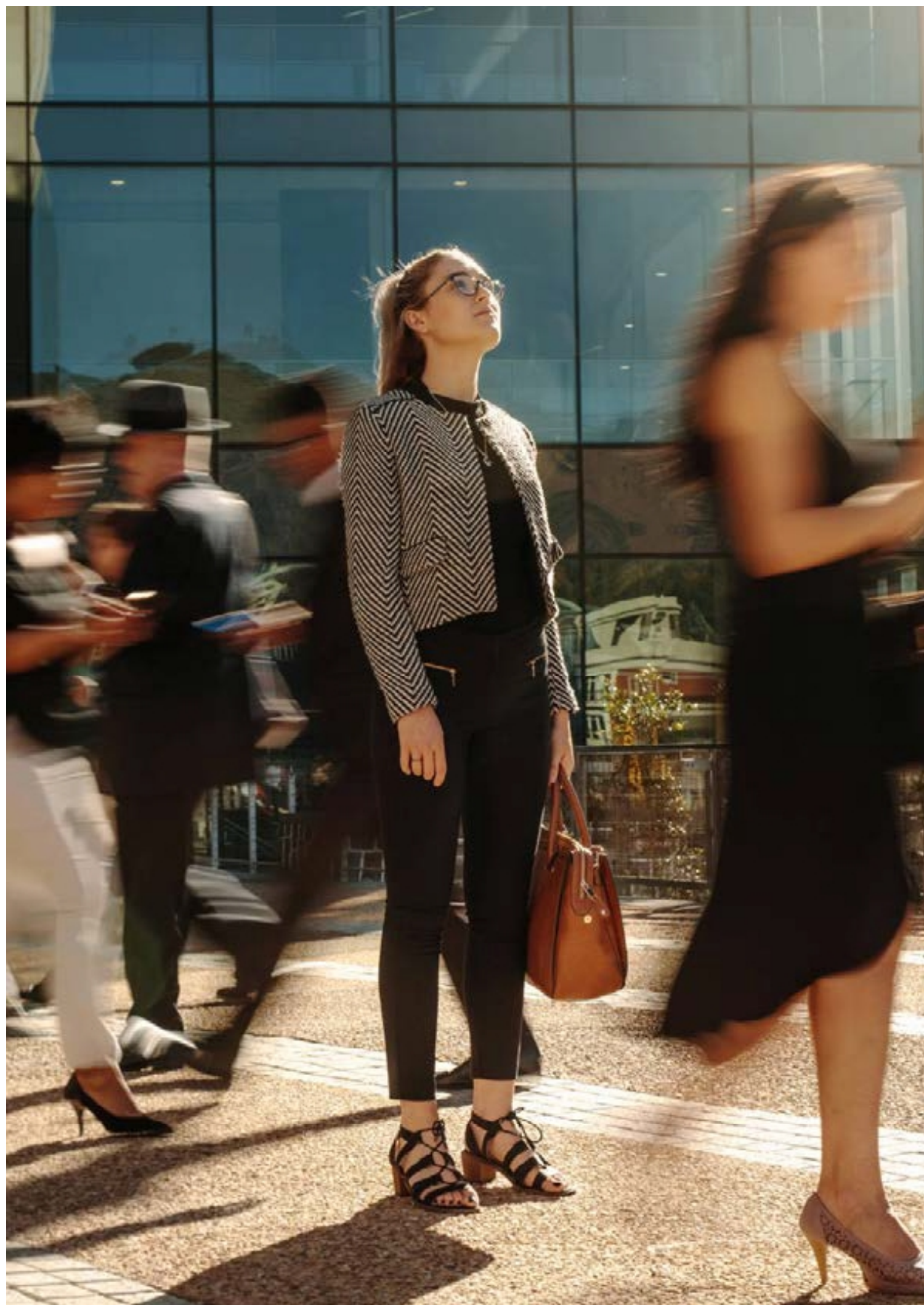
Novembro de 2021





Sumário

Sobre a Grant Thornton	6
A Grant Thornton Brasil	7
Direitos Humanos	13
Trabalho	21
Meio Ambiente	30
Anticorrupção	32





DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO DIRETOR-EXECUTIVO

São Paulo, 18 de novembro de 2021.

Grant Thornton Brasil

São Paulo - Matriz

Avenida Engenheiro Luís
Carlos Berrini, 105 - 12º andar
Itaim Bibi - CEP 04571-010

T +55 (11) 3886-5100
grantthornton.com.br

Às partes interessadas:

Tenho a satisfação de confirmar que a Grant Thornton Brasil reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Reforçamos nossa intenção de progressivamente implementar tais princípios.

Nesta primeira Comunicação de Progresso, apresentamos nossas ações atuais e descrevemos algumas das nossas ações futuras para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e processos.

Nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos públicos de relacionamento, usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Daniel Maranhão
CEO

Sobre a Grant Thornton

Grant Thornton Global e Nossa Rede

A Grant Thornton é uma rede global de organizações independentes que atuam na área de Auditoria, Tributos e Consultoria. Com mais de 56.000 pessoas, mais de 750 escritórios em mais de 140 países, é uma rede verdadeiramente global.

Por mais de 100 anos, a rede Grant Thornton e suas firmas membro vem apoiando organizações em todo mundo a crescer e a realizar suas ambições estratégicas.

Para atingir esse objetivo, a rede está localizada onde quer que os clientes estejam ou precisem de suporte. Associamos escala global à compreensão do mercado local, bem como um estilo colaborativo que nos permite reunir equipes em diferentes setores, indústrias e regiões geográficas, para criar soluções personalizadas para crescimento do negócio.

Por ter escala para atender às necessidades de mudança e inovação dos clientes, além da percepção e agilidade para ajudá-los a ficar um passo à frente, entendemos que temos o potencial de impulsionar uma transformação global.

Concentrando-se em clientes de médio porte de mercados atrativos e estratégicos e contando com a colaboração entre firmas-membro, a Grant Thornton está bem posicionada para se tornar uma melhor, bem sucedida e sustentável rede de serviços profissionais.

A Grant Thornton Brasil

Exceder as expectativas é o que nos move e nos diferencia do mercado

Combinamos nossas experiências globais a nossa profunda expertise local para auxiliar as organizações dinâmicas, que buscam crescimento sustentável e resiliência frente aos desafios do mercado, a terem maior transparência, eficiência e excelência em suas estratégias, processos e operações.

Por isso, desenvolvemos planos customizados aos clientes, alinhados com seus negócios, desafios e objetivos.

Nossa missão é crescer junto!



Nossa missão

Criar valor e contribuir para o crescimento sustentável dos nossos clientes, atuando com ética e valorizando nossos colaboradores.



Nossa visão

Ser reconhecida como empresa diferenciada em seu setor de atuação, oferecendo soluções inovadoras, com agilidade e proximidade com os clientes, crescendo dois dígitos com lucratividade todos os anos, até 2025.



Nossa cultura e valores

A cultura e valores da Grant Thornton são nossos ativos mais valiosos. Eles são os pilares que guiam e orientam nossas ações, nosso trabalho diário e nossa tomada de decisões.

Embora cada firma membro seja diferente e tenha suas particularidades, a rede Grant Thornton possui os valores CLEARR globais, os quais nos ajuda a criar uma forma comum de promover transformações positivas no mundo.

Valores **CLEARR**:

- Nos unimos por meio da **COLABORAÇÃO** global.
- Demonstramos **LIDERANÇA** em tudo o que fazemos.
- Promovemos uma cultura consistente de **EXCELÊNCIA**.
- Atuamos com **AGILIDADE**.
- Esperamos profundo **RESPEITO** pelas pessoas.
- Assumimos **RESPONSABILIDADE** por nossas ações.

Associando e integrando valores globais e locais, potencializamos a transformação cultural na vida de pessoas, clientes, mercados e comunidades.

Adicionalmente, como forma de envolver nossos colaboradores no processo de construção e incluir temas que são prioritários para nossa cultura local, também definimos valores específicos para a Grant Thornton Brasil. Neste último ano fiscal tivemos a divulgação do nosso Manifesto de Cultura trazendo nossos valores locais:

- **Senso de dono**
- **Foco do Cliente**
- **Inovação**
- **Excelência**
- **Compromisso com as pessoas**
- **Sustentabilidade**



Nossas motivações

Nossas motivações são nossas diretrizes norteadoras e estão alinhadas com nossa missão, valores e compromissos com o desenvolvimento sustentável das organizações e cidades.

O que nos move como instituição perante a sociedade:

- Ser uma organização consciente e responsável pelo seu legado com relação ao meio ambiente;
- Assegurar aos nossos colaboradores uma vida saudável, promovendo o desenvolvimento pessoal aliado ao bem-estar;
- Crescer de forma sustentável, através de um modelo de negócio inovador, responsável, transparente e que contribui para transformações sociais efetivas;
- Agregar e criar valor para potencializar o crescimento sustentável através da inovação de produtos e serviços que atendem as mudanças constantes dos clientes e mercado, enquanto contribui para resultados ambientais e sociais positivos;
- Através da nossa expertise e potencial de criação de valor, colaborar para tornar comunidades e sociedade mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

Nossas motivações estão intrinsicamente ligadas aos nossos temas prioritários, os quais foram identificados através de uma pesquisa global – a Global Impact Review, resultado de um extenso trabalho de coleta de dados¹, com entrevistas com as principais partes interessadas e compilação de estudos de caso em toda a rede global.

Complementando as informações da Global Impact Review, agregamos na nossa análise e definição de temas prioritários os resultados de 2 pesquisas internas realizadas com nossos colaboradores no último ano fiscal: “Mapeamento de cultura organizacional” e “Quais causas movem você?”.






¹ Preparado por consultores de sustentabilidade da Grant Thornton Suécia e Grant Thornton Israel em colaboração com Grant Thornton International Ltd (GTIL).

Nossos temas prioritários




Temas que importam para NOSSA empresa e NOSSOS stakeholders.

Organizamos nossos temas prioritários dentro de **5 pilares de atuação**. Cada pilar de atuação trabalha de forma interdependente para atender nossas MOTIVAÇÕES e compromissos, e colabora com a AGENDA GLOBAL 2030 de forma conjunta e integrada.

Nossas Pessoas

Motivação	Temas	Colaboração com os ODS
Assegurar aos nossos colaboradores uma vida saudável, promovendo o desenvolvimento pessoal aliado ao bem-estar.	<ul style="list-style-type: none">• Vida saudável e bem-estar• Conexão com propósito, cultura e valores• Diversidade e inclusão• Ambiente de trabalho positivo e participativo• Atração e desenvolvimento de talentos e líderes	    

Gestão Participativa, Inovadora e Transparente

Motivação	Temas	Colaboração com os ODS
Crescer de forma sustentável, através de um modelo de negócio inovador, responsável, transparente e que contribui para transformações sociais.	<ul style="list-style-type: none">• Crescimento econômico sustentável• Ética e conduta• Privacidade de dados e cibersecurity• Colaboração internacional• Diálogo e transparência• Legado e transformações sociais efetivas	  

Impacto em clientes

Motivação

Agregar e criar valor para potencializar o crescimento sustentável através da inovação de produtos e serviços que atendem as mudanças constantes dos clientes e mercado, enquanto contribui para resultados ambientais e sociais positivos.

Subtemas

- Serviços de alta qualidade
- Relacionamento para criar uma experiência excepcional
- Inovação e tecnologia
- Desenvolvimento sustentável do mercado

Colaboração com os ODS



Organização e Relação com o Meio Ambiente

Motivação

Ser uma organização consciente e responsável pelo seu legado com relação ao meio ambiente.

Subtemas

- Reduzindo nossa pegada ambiental
- Uso consciente de recursos

Colaboração com os ODS



Comunidades e sociedade ampla

Motivação

Através da nossa expertise e potencial de criação de valor, colaborar para tornar comunidades e sociedade mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

Subtemas

- Crescer junto com a comunidade – Growing together in the Community
- Apoio a iniciativas que colaboram para o desenvolvimento sustentável
- Promoção da eficiência de instituições chaves para a sociedade
- Agregar valor e promover o crescimento de Redes

Colaboração com os ODS



Nossos compromissos

Atentos a demanda global, a Grant Thornton Internacional e suas firmas membro vem assumindo compromissos para evoluir sua maturidade em sustentabilidade e contribuir para atendimentos de metas globais de desenvolvimento sustentável.

A Grant Thornton Brasil reconhece a importante contribuição do Pacto Global para a Sustentabilidade Corporativa. Por isso, assumiu o compromisso de adoção e promoção dos 10 princípios do Pacto Global como forma de contribuir, de forma efetiva, por melhores e mais transparentes ambientes de negócios.

Nossas práticas de sustentabilidade se baseiam em diretrizes globais de desenvolvimento sustentável que incluem, mas não se restringem a:

- Aos 10 princípios universais do Pacto Global da Organização das Nações Unidas – ONU
- A Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável nos negócios

A criação de valor a partir do desenvolvimento sustentável é cada vez mais requerida por investidores, mercados e sociedade.

Os desafios que a agenda global de sustentabilidade nos apresenta quanto às vulnerabilidades sociais e aos riscos ambientais e climáticos demandam uma atuação mais consciente e efetiva das empresas e governos.

Fornecimento de serviços e consultoria sobre desenvolvimento sustentável

A Grant Thornton é capaz de contribuir, de forma efetiva, por melhores e mais transparentes ambientes de negócios. Por isso, auxilia as organizações a incorporarem a Sustentabilidade, integrando de forma estruturada os aspectos socioambientais, de governança e econômico-financeiros.

Contamos com um time multidisciplinar, com experiência em diversos setores, que trabalha para proporcionar às organizações um impacto positivo na geração de seus resultados, de forma consistente e de longo prazo.

Soluções integradas

Os serviços de consultoria em sustentabilidade atuam de forma integrada com nossas linhas de serviço, incorporando os aspectos ESG conforme a necessidade do negócio, agregando valor e promovendo a criação de ambientes de negócios mais sustentáveis.



Direitos humanos

A Grant Thornton defende os direitos e liberdades fundamentais de todos. Respeitamos e apoiamos os direitos humanos e garantimos que a empresa não seja cúmplice de abusos.

Defendemos o fiel cumprimento dos direitos humanos, não tolerando qualquer forma de preconceito, discriminação ou assédio, tanto no relacionamento entre colaboradores quanto dos colaboradores perante terceiros em virtude de raça, cor, religião, filiação política, nacionalidade, sexo, orientação sexual, idade ou condição física. Os mesmos princípios descritos acima são observados quanto à contratação, promoção, mérito ou determinação da remuneração de colaboradores ou prestadores de serviço.

Direitos humanos

Princípio 1.

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Nosso principal ativo são pessoas

Estamos conscientes do nosso papel em promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos à todas as pessoas que fazem parte do sistema Grant Thornton.

A Grant Thornton está em conformidade com todos os regulamentos e legislações atuais e está comprometida em garantir que todas as políticas da empresa estejam alinhadas com a promoção de vida saudável e bem-estar, da diversidade e inclusão e conexão com propósito, cultura e valores.

De forma alinhada à jornada de transformação cultural e agenda global de sustentabilidade, temos como objetivo colaborar para o desenvolvimento de ambientes cada vez mais colaborativos, conscientes, inclusivos e seguros.

Implementação

Não é sobre falar. É sobre agir.

A Grant Thornton está comprometida em desenvolver e implementar continuamente as várias práticas, processos e políticas que cumprem e apoiam a legislação e regulamentos do Brasil que apoiam a erradicação da violação dos direitos humanos em respeito ao emprego e à ocupação.

A empresa busca incentivar e apoiar os Direitos Humanos e os Princípios do Pacto Global da ONU por meio de várias iniciativas e políticas.

Abaixo colocamos uma seleção das políticas que salvaguardam os direitos humanos:

- Código de conduta e Ética profissional
- Política de Jornada de trabalho
- Política de horário flexível
- Convenção coletiva de trabalho 2020/2021
- Programa de controle médico de saúde ocupacional
- Programa de prevenção de riscos ambientais
- Política para licença maternidade
- Política para licença paternidade
- Política de flexibilidade e jornada de trabalho posterior a licença maternidade
- Política de custeio de curso de graduação
- Política de custeio para curso de inglês
- Manual APP feedback
- Manual de avaliação de desempenho

A Grant Thornton faz parte do Programa Empresa Cidadã e tem diretrizes que estabelecem a extensão da licença maternidade para 180 dias, incluindo casos de adoção. A licença maternidade por adoção também pode ser requerida por colaboradores do sexo masculino que se declarem como cuidador primário.

Cultura organizacional

Nossa cultura nos permite explorar novas ideias e acompanhar a evolução e amadurecimento das propostas de desenvolvimento sustentável, garantindo o apoio contínuo da empresa e o compromisso com nosso pessoal em relação a direitos humanos.

Através de um assessment de avaliação dos valores pessoais e individuais, identificamos temas relevantes para nossos colaboradores com relação a cultura e definimos nossos valores locais, que se somam aos nossos valores globais CLEARR. Iniciamos nossos último fiscal year com a divulgação do manifesto de cultura e da renovação do nosso propósito e valores que conduz nossa forma de nos relacionar com as nossas pessoas e clientes.

Valores Grant Thornton Brasil

Senso de dono

Foco do Cliente

Inovação

Excelência

Compromisso com as pessoas

Sustentabilidade

Nessa construção colaborativa criamos maior identificação e engajamento das nossas pessoas aos valores e cultura organizacional e fortalecemos o nosso legado e promoção de transformações positivas no mundo.

Acional a esse assessment, criamos um time multidisciplinar de embaixadores da cultura, com pessoas de diferentes perfis, áreas e funções e iniciamos um projeto de cultura participativo, com a missão de estruturar um planejamento de ações para a implementação de práticas alinhadas com nossos valores locais.

Ações futuras:

Nosso Plano de Cultura contém ações de curto, médio e longo prazo envolvendo os temas inovação, foco no cliente, senso de dono, pessoas, excelência e sustentabilidade e garante uma sinergia entre os diferentes pontos. As ações serão desenvolvidas pelos responsáveis técnicos porém com acompanhamento dos embaixadores da cultura para garantir o alinhamento com o programa. Dentre as ações futuras estão o desenvolvimento e implementação de um programa de desenvolvimento de soft skills e a definição de mecanismos para identificar o “fit cultural” de novos candidatos.



Alinhando inovação com transformação cultural

O Purple Lab é um programa interno de inovação que apoia a construção de um ambiente mais colaborativo e estimula a formação de agentes de mudança e a promoção de ideias criativas que ajudem a melhorar a rotina de trabalho, os relacionamentos e os serviços prestados aos nossos clientes.

Alinhada com a nossa Transformação Digital e o novo Manifesto de Cultura, o Purple Lab trouxe uma grande novidade em 2021: os GT\$ Coins. Quanto maior o engajamento do colaborador com o Purple Lab, mais pontos serão acumulados. Estes pontos podem ser trocados por produtos de marcas parceiras.

Todos os colaboradores têm acesso a plataforma online e são estimulados a enviar sua opinião sobre diferentes temas, como: melhoria de bem estar físico e emocional,

dicas para o aumento da concentração e produtividade, aprimoramento de processos, ferramentas de trabalho, novas tecnologias, aperfeiçoamento da comunicação interna e com os clientes, entre outros.

Como forma de envolver nossos colaboradores em discussões e tratativas de temas mais latentes para eles, o Purple Lab lança periodicamente desafios com temas específicos com o objetivo de fazer um brainstorming coletivo para que possamos gerar ideias que aprimorem nosso ambiente organizacional em conjunto. Exemplos dos desafios lançados são: “Como trabalhar melhor em home-office” e “Como melhorar os serviços que prestamos”.

O Programa conta com uma equipe focada e um Comitê de Inovação que acompanha e analisa todas as ideias e viabilidade de implementações.

Vida saudável e bem-estar

Garantindo o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos.

As empresas desempenham um papel importante na garantia de locais de trabalho seguros e saudáveis e na proteção de seus colaboradores, especialmente quando operam em países com sistemas nacionais de segurança e saúde deficientes e esquemas de proteção contra acidentes de trabalho ineficazes.

O momento foi desafiador para a liderança e equipes, que buscaram se adaptar e manter o clima saudável de trabalho durante a pandemia do covid-19. Seguimos as recomendações do isolamento e todos os esforços foram feitos para garantir que nossos colaboradores se mantivessem seguros, incluindo a adoção de homeoffice, remodelagem de formatos de trabalho e reuniões, divulgação periódicas de informações relevantes sobre a pandemia e incentivos de adoção de práticas saudáveis ao longo da rotina de trabalho.

Para colaborar com a manutenção da saúde física e mental de nossos colaboradores, providenciamos o acesso de todos a um aplicativo de atendimento médico e psicológico online.

O acesso a telemedicina possibilitou:

- agilidade no atendimento;
- atendimento médico online 24 horas nos 7 dias da semana;
- acesso a especialistas e profissionais de referência;
- redução de idas a prontos-socorros, evitando, assim, a exposição à riscos, superlotação e longos períodos de espera;
- isenção de cobrança de coparticipação pela utilização do serviço.

Para colaborar com a manutenção da saúde física e mental de nossos colaboradores, providenciamos o acesso de todos a um aplicativo de atendimento médico e psicológico online.

Ações futuras:

A saúde mental e emocional de nossas pessoas foi tema sensível ao longo dos últimos dois anos, especialmente em função do momento em que passamos como sociedade. Como forma de ampliar nossa atuação no cuidado da saúde integral de nossos colaboradores iremos realizar treinamentos dentro de temas envolvendo autoconhecimento e *soft skills*, inclusive para as lideranças.

Crescendo junto com a comunidade

Nosso legado para a sociedade e comunidade ampla e promoção dos direitos humanos.

Os projetos de responsabilidade social corporativa da Grant Thornton buscam colaborar para a construção de um mundo mais equitativo e justo através do apoio a iniciativas que contribuem para a transformação social e redução de

desigualdades e para o acesso à educação de qualidade e geração de oportunidades.

No fiscal year de 2020-2021 fizemos uma revisão da nossa prática de responsabilidade social, buscando trazer mais clareza e direção para nosso potencial de colaboração.

Causas que movem a Grant Thornton

Temas apoiados:

Educação de qualidade e geração de oportunidades

Transformação social e redução de desigualdades

Fortalecimento econômico de grupos ou comunidades

Aceleração do desenvolvimento sustentável

Saúde e Qualidade de Vida

Diversidade e inclusão

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Público beneficiado:

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social

Professores de rede pública

Empreendedores e Startups

Famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade social

Jovens e adultos de baixa renda

Idosos em situação de vulnerabilidade

Através da nossa expertise e potencial de criação de valor, visamos colaborar para tornar comunidades e sociedade mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

Realizamos prestação de serviços pro bono à instituições locais que contribuem de forma positiva aos desafios sociais das comunidades em que estamos inseridos.

Em 2020, foram 2.613 horas de serviços pro bono de nossos especialistas alocadas para auxiliar entidades a gerar maior transparência, integridade e credibilidade às suas atividades realizadas e divulgadas. Além disso, nosso GT Social promove a divulgação das entidades atendidas por nossos serviços e engajando o máximo de pessoas solidárias

às causas apoiadas e ampliando o impacto de transformação. <https://www.grantthornton.com.br/sobre-nos/suportes-pro-bono/>

A Grant Thornton também apoia instituições comprometidas com o desenvolvimento sustentável e com causas semelhantes às nossas. <https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/hub-sustentabilidade/>

Ações futuras:

Entre nossas ações futuras está concentrar e potencializar nossas ações em práticas de responsabilidade social corporativa em projetos e organizações que colaborem de forma efetiva para a educação de qualidade e transformação social.



Cadeia de fornecimento

Apesar de não ser a realidade dos colaboradores da Grant Thornton, sabemos que milhões de trabalhadores morrem, sofrem lesões ou outras sérias complicações de saúde como resultado de condições de trabalho inseguras e insalubres.

O nosso Código de Conduta e Ética Profissional inclui orientações e diretrizes sobre a conduta à todos os fornecedores e parceiros da Grant Thornton, com o objetivo de criar um padrão ético a ser seguido.

Para aceitação de fornecedores, possuímos formulário de due diligence, com orientações sobre as exigências e recomendações, incluindo aspectos de direitos humanos e práticas trabalhistas. Dentre outros, os fornecedores se comprometem a aceitar formalmente os termos do nosso Código de Conduta e Ética Profissional, bem como participar de treinamentos periódicos sobre o tema.

Em todos os processos envolvendo nossa cadeia de fornecimento, são adotados controles internos, políticas e procedimentos de forma que as

informações e registros das operações e serviços prestados sejam mantidos adequadamente, conforme prazos e responsabilidades estabelecidos pela legislação vigente.

Estamos conscientes do nosso papel e potencial na disseminação dos direitos humanos e boas práticas trabalho junto aos nossos stakeholders, em especial à nossa cadeia de fornecimento. Em função disso, incluímos critérios de direitos humanos e boas práticas trabalhistas na avaliação de nossos fornecedores e pretendemos amadurecer esta tratativa para colaborar para a criação de cultura de prevenção e proteção, através de conscientização e educação.

Ações futuras:

Desenvolvimento de programa de disseminação das práticas de direitos humanos e práticas do trabalho para terceiros e fornecedores.



Trabalho

A Grant Thornton está comprometida com a promoção do crescimento econômico, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

Buscamos a excelência nos padrões de trabalho e nos dedicamos a garantir o desenvolvimento de um ambiente positivo e participativo, no qual nossas pessoas se sintam pertencentes, motivadas e felizes.

Direitos humanos

Princípio 1.

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Princípio 6.

Eliminar a discriminação no emprego.

Reconhecemos que somos responsáveis por garantir que nossas pessoas tenham seus direitos respeitados, incluindo sua saúde, segurança e bem-estar no trabalho, seja nas instalações da empresa ou conduzindo os negócios da empresa em casa ou em outro lugar.

A Grant Thornton aplica estritamente a legislação brasileira e está atenta em proteger os direitos trabalhistas, os contratos coletivos de trabalho, a remuneração justa e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo mulheres, portadores de deficiência, integrantes das comunidades LGBTQIAP+, pessoas de qualquer raça, etnia ou idade.

Nossa estratégia relacionada a Pessoas gira em torno da criação de um ambiente colaborativo, inclusivo e seguro, onde as pessoas se sintam respeitadas, pertencente, engajadas e satisfeitas em trabalhar. Investimos no desenvolvimento de uma cultura que promova o desenvolvimento, a diversidade e a igualdade de direitos.

Estamos atendo e em busca de evoluir na aplicação de melhores práticas reconhecidamente necessárias para o respeito ao nosso capital humano e social, entre as quais incluem respeitar os outros, valorizando a diversidade e inclusão no local de trabalho e a manutenção de um local de trabalho livre de discriminação, assédio e intimidação.

Implementação

O conceito trabalho decente resume as aspirações das pessoas em suas vidas profissionais e engloba oportunidades de trabalho produtivo com **remuneração justa, segurança no local de trabalho** e proteção social para as famílias, **melhores perspectivas de desenvolvimento pessoal e integração social, liberdade para as pessoas expressarem suas preocupações**, se organizarem e participarem das decisões que afetam suas vidas, além de **igualdade de oportunidades** e de tratamento para todos.

Estamos empenhados em desenvolver e implementar continuamente as várias práticas, processos e políticas, que apoiem e respeitem a atual legislação trabalhista e regulamentos do Brasil e, apoiando a erradicação da discriminação em respeito ao emprego e à ocupação.

As políticas que nos apoiam na manutenção dos direitos humanos e trabalhistas e na erradicação de práticas ilegais e da discriminação no local de trabalho são destacadas abaixo:

- Código de conduta e Ética profissional
- Política de Jornada de trabalho
- Política de horário flexível
- Convenção coletiva de trabalho 2020/2021
- Programa de controle médico de saúde ocupacional
- Programa de prevenção de riscos ambientais
- Política para licença maternidade
- Política para licença paternidade
- Política de flexibilidade e jornada de trabalho posterior a licença maternidade
- Política de custeio de curso de graduação
- Política de custeio para curso de inglês
- Manual APP *feedback*
- Manual de avaliação de desempenho



Práticas do trabalho

Trabalho descente e redução das desigualdades.

Os salários estão entre as condições de trabalho mais importantes e um dos principais temas das negociações coletivas.

A Grant Thornton garante que todos os seus funcionários, independentemente de seus acordos contratuais, tenham uma renda justa, capaz de suprir as suas necessidades e as de seus dependentes, colaborando com a elevação dos padrões globais de saúde e de bem-estar.

Defendemos o fiel cumprimento dos direitos humanos, não tolerando sob a forma de preconceito, discriminação ou assédio, em virtude de raça, cor, religião, filiação política, nacionalidade, sexo, orientação sexual, idade ou condição física. Tais princípios são observados quanto à contratação, promoção, mérito ou determinação da remuneração de colaboradores.

Nossa política de recursos humanos é baseada no desempenho meritocrático e deixa clara as expectativas que pautam os processos de remuneração, avaliação e promoção.

Ações futuras:

Melhoria dos benefícios associados à remuneração dos nossos colaboradores:

- Aumento do valor do Vale Refeição para o *staff* somente das linhas de negócio;
- Extinção da participação mensal dos colaboradores no Vale Refeição;
- Extinção da participação mensal de assistentes até seniores no Plano de Saúde.

Outras ações incluem:

- Desenvolvimento de programa de disseminação das práticas de direitos humanos e práticas do trabalho para terceiros e fornecedores.

Desenvolvimento pessoas e de líderes transformacionais

Perspectivas de desenvolvimento pessoal e integração social

Nossa cultura incentiva o desenvolvimento contínuo de todos os nossos profissionais. Isso é sustentado por nossas plataformas online. Queremos que nossos colaboradores sejam engajados, inspirados e encorajados a desenvolver suas habilidades, a questionar o status quo, e aproveitar oportunidades para fazer a diferença.

Reconhecemos que a educação de qualidade e o desenvolvimento contínuo de pessoas, incluindo a construção de visões e abordagens estratégicas de negócios, é essencial para o engajamento dos nossos colaboradores, atração e retenção de talentos e crescimento da nossa marca e de nossos serviços prestados. Por isso, estamos continuamente procurando maneiras de melhorar nossos processos de capacitação e desenvolvimento de pessoas e remover as barreiras da igualdade de direitos e oportunidades.

Sendo uma rede global de organizações, contamos com a plataforma online de aprendizagem da Grant Thornton International, a LearnConnect. A plataforma LearnConnect fornece acesso a mais de 1000 cursos e também fornece às empresas a capacidade de criar e compartilhar seu próprio conteúdo digital. Os programas estão disponíveis em vários idiomas.

Programas disponíveis no LearnConnect:

- Programas de aprendizado técnico e de liderança para todas as linhas de serviço e áreas funcionais, como: Liderança e Gestão, Diversidade e Inclusão, Saúde e Bem-estar, Desenvolvimento Pessoal;
- Advanced Leader Programme, programa com foco nos futuros executivos da firma.

Além de treinamentos e desenvolvimento de conteúdo técnico, como parte do treinamento padrão, nossos líderes recebem treinamentos que incluem aperfeiçoamento e atualizações para seu desenvolvimento pessoal e de suas equipes.

No último fiscal year, a Grant Thornton iniciou o Programa de Diversidade, que incluiu treinamentos destinado aos sócios e gerentes de todas as regionais da Grant Thornton Brasil e lives temáticas, explorando o tema diversidade e inclusão e nossas obrigações nesta área, trazendo conscientização e informação para, especialmente promover a erradicação de todas as formas de discriminação e promover um ambiente mais inclusivo e diverso.

Lives Temáticas

- Inclusão socioeconômica de Pessoas com Deficiência
- Universo LGBTQIAP+
- Raça e Etnia
- Equidade de Gênero
- Diversidade Geracional

Ações futuras:

Nosso programam de desenvolvimento de pessoas está alinhado com o nosso programa de transformação cultural. No próximo ciclo iremos aprofundar a discussão sobre diversidade e inclusão, trazendo treinamento e lives com questões específicas de cada temática. Também estão previstos

treinamentos de inteligência emocional e *soft skills* para liderança.

Para incentivar ainda mais o aprendizado contínuo estamos implantando uma Política de pós-Graduação, expansão do número de colaboradores na plataforma de inglês e um programa de intercâmbio 100% custeado pela Grant Thornton para estudo do Inglês.



Diversidade e igualdade de direitos e oportunidades

Garantindo a igualdade de oportunidades e reduzindo as práticas discriminatórias

Nos últimos 12 meses, eventos sem precedentes impactaram de maneira imprevista e inédita a trajetória de progresso das questões de diversidade e inclusão na sociedade e no mundo dos negócios.

A pandemia de covid-19 gerou uma mudança fundamental nas práticas globais de trabalho. Ao mesmo tempo, movimentos populares expansivos, incluindo Black Lives Matter, FareShare e Extinction Rebellion, destacaram as desigualdades e exclusões na sociedade e no local de trabalho, e a necessidade de mudanças nas práticas de negócios para criar um crescimento sustentável.

Equilíbrio de gênero em todos os níveis de gestão

Há 17 anos, a Grant Thornton acompanha o avanço global das mulheres em cargos de liderança. Nosso compromisso com as Pessoas envolve empoderar e promover a igualdade social e econômica de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

Em termos globais, o progresso em direção a uma maior diversidade e inclusão, incluindo a paridade de gênero em cargos de liderança, na última década, foi mais lento do que deveria. Mas, como resultado das agitações sociais do ano passado, o equilíbrio de gênero é mais possível e mais importante do que nunca.

Os ambientes de negócios parecem estar passando por mudanças permanentes, principalmente devido

aos trabalhos mais flexíveis e híbridos que estão sendo adotados por muitas organizações. Os modelos de liderança também estão em análise em razão das demandas da pandemia. O envolvimento com a equipe, uma maior compreensão das necessidades e circunstâncias pessoais e o apoio à saúde mental e emocional têm sido mais vitais do que nunca. A empatia tem sido um traço fundamental de liderança durante o cenário de Covid-19. À medida que esses estilos de gestão “mais suaves” provaram seu valor, surgiu uma maior valorização e necessidade de liderança diversificada.

Essas mudanças têm, inevitavelmente, repercussões para as mulheres nos negócios, suas perspectivas, oportunidades e os desafios que enfrentarão nos próximos meses e anos.

Nossa pesquisa global Women in Business, mostrou um aumento na proporção de gerentes seniores do gênero feminino em todo o mundo. Com 31%, acima dos 29% em 2020, o resultado finalmente ultrapassou o ponto de inflexão¹ de 30% necessário para catalisar uma mudança real. Nove em cada 10 empresas em todo o mundo agora têm pelo menos uma mulher em suas equipes de liderança. Há mais diretoras executivas e CEOs do que nunca, com 26% dessas funções ocupadas por mulheres. A forma como os líderes respondem à mudança no cenário de negócios determinará se agora vemos um aumento significativo nesses números. <https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/women-in-business-2021/>.

Alinhado com a pesquisa global Women in Business, há 5 anos, a Grant Thornton Brasil conta com um comitê de mulheres líderes que tem o objetivo de propor ações e promover avanço das mulheres em cargos de liderança.

Além disso, nossos moldes atuais do ambiente de trabalho consideram os aprendizados com a pandemia. Nos tornamos mais flexibilidade sobre como e quando as pessoas fazem seus trabalhos

e seguimos a tendência, adotando o modelo híbrido de trabalho, com parte dos funcionários no escritório e parte a distância.

Com isso conseguimos mais engajamento e ampliamos as oportunidades de evolução da nossa prática de diversidade, incluindo as necessidades e expectativas de mulheres que almejam cargos e liderança.



Programa de Diversidade Grant Thornton Brasil

Acreditamos na igualdade de oportunidades e que um local de trabalho bem administrado, diversificado e inclusivo, contribui para melhores negócios

Embora a proibição da discriminação esteja presente em todos os principais instrumentos internacionais de direitos humanos e também na legislação brasileira, as atitudes discriminatórias ou preconceituosas estão presentes em inúmeros lugares e sob diferentes faces da sociedade. Os movimentos em prol da diversidade que já acontecem dentro das empresas estão só o começo de uma jornada de inclusão e muito ainda precisa ser feito. É necessário incentivar e promover a mudança de mentalidade, a reeducação e a conscientização de todos.

No fiscal year 20-21 a Grant Thornton ampliou sua prática de diversidade e inclusão e para transformar de fato os ambientes e criar oportunidades verdadeiras no contexto laboral, implementou um Programa de Diversidade com 5 pilares:

- Inclusão socioeconômica de Pessoas com Deficiência;
- Universo LGBTQIAP+;
- Raça e Etnia;
- Equidade de Gênero;
- Diversidade Geracional.

Nosso Programa de Diversidade tem como missão priorizar e promover ainda mais respeito, conscientização, acolhimento e valorização à diversidade.

Cada pilar e seu respectivo comitê, formado por interessados que se candidataram de forma voluntária, tem o objetivo de promover ações e medidas que visem prevenir e enfrentar todas as formas de desigualdade contra os grupos vulneráveis, minorizados e sub-representados, e expandir a prática dentro da empresa.

No último fiscal year, o programa contemplou uma série de iniciativas que nos ajudou a ser efetivos no tratamento do tema.



Sobre o Programa de Diversidade 2021:

- Lives Temáticas abertas, envolvendo todos os colaboradores da Grant Thornton com momentos para partilha e comentários.
- Inclusão socioeconômica de Pessoas com Deficiência;
- Universo LGBTQIAP+;
- Raça e Etnia;
- Equidade de Gênero;
- Diversidade Geracional.
- Treinamentos destinados exclusivamente aos líderes (sócios e gerentes) de todas as regionais da Grant Thornton.
- Formação de comitês para desenvolvimento de ações e políticas de diversidade e inclusão a fim de ampliar as nossas iniciativas voltadas a todas as cinco temáticas do Programa.

Ações futuras:

A partir de um plano de ação definido, os comitês são responsáveis por planejar as ações e analisar a viabilidade de aplicação, definir indicadores e mensurar os resultados das implementações. Os indicadores de diversidade definidos apontarão de forma concreta a evolução da jornada de mudança na Grant Thornton Brasil.

Alguma das ações previstas dentro do nosso Programa de Diversidade são:

- Senso de diversidade do público interno Grant Thornton;
- Revisão de políticas internas;
- Participação em grupos externos de representatividade;
- Expandir e aprofundar comunicação e conscientização sobre as temáticas através do endomarketing, lives e treinamentos.
- Estudo e avaliação de selos de diversidade.



Meio ambiente

Como uma empresa orientada pela ética e consciência, nos preocupamos com o trabalho que fazemos para nossos clientes, a forma como tratamos nossas pessoas e o impacto que temos em nossa sociedade e meio ambiente.

Não obstante as responsabilidades legais em cumprir com a legislação, a empresa está empenhada em manter o local de trabalho, clientes, fornecedores e a comunidade local a salvo de quaisquer consequências adversas de nossas atividades, garantindo que todos os esforços sejam feitos para remover ou reduzir os riscos de qualquer impacto negativo potencial.

Meio ambiente

Princípio 7.

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8.

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9.

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Estamos comprometidos com Princípios do Pacto Global relativos ao Meio Ambiente, com a proteção do planeta e com promoção ao desenvolvimento sustentável. Em função disto, estamos atentos em entender e minimizar o impacto ambiental de nossas operações e serviços.

Nossa intenção é fazer a diferença positiva no mundo ao nosso redor por meio de:

- uso consciente de recursos e sistemas;
- redução da nossa pegada ambiental;
- Colaboração com o compromisso Net Zero.

Organização e relação com o meio ambiente

Nosso código de ética incentiva que todos os Colaboradores e Parceiros da Grant Thornton conduzam suas atividades através de práticas que preservem o meio ambiente e promovam o desenvolvimento sustentável, ao utilizar de forma responsável os recursos, incluindo água, papel e energia sem desperdício e agindo com responsabilidade socioambiental.

Para tanto, a Grant Thornton opera em conformidade com todas as leis ambientais aplicáveis e é comprometida a apoiar o desenvolvimento econômico, social e cultural das áreas em que conduz negócios.

Compromisso com o Net Zero

Reconhecemos o papel vital que nós, como provedores de serviços, podemos desempenhar no apoio à transição para Net Zero. É por isso que recentemente nos juntamos à Net Zero Financial Service Providers Alliance.

O Net Zero Financial Service Providers Alliance é um grupo global de Provedores de Serviços Financeiros comprometidos em apoiar a meta de emissão líquida zero de gases de efeito estufa

até 2050 ou antes, em linha com a ambição de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais.

Como apontam os objetivos da COP26: “só podemos enfrentar os desafios da crise climática trabalhando juntos”.

Ações futuras:

Realizar uma avaliação da nossa pegada ambiental e aperfeiçoar a nossa capacidade interna de compreensão dos riscos e oportunidades da transição dos negócios para Net Zero, trabalhando de forma proativa e colaborativa para a estruturação de melhores práticas, metodologias e práticas do trabalho para terceiros e fornecedores.



Anticorrupção

Para a Grant Thornton é fundamental que se cumpra as boas práticas e as leis de combate à corrupção aplicáveis ao Brasil, e assumimos o compromisso e a responsabilidade de não tolerar corrupção.

Não obstante as responsabilidades legais em cumprir com a legislação, a empresa está empenhada em manter o local de trabalho, clientes, fornecedores e a comunidade local a salvo de quaisquer consequências adversas de nossas atividades, garantindo que todos os esforços sejam feitos para remover ou reduzir os riscos de qualquer impacto negativo potencial.

Anticorrupção

Princípio 10.

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Nossas ações e forma de atuação visam influenciar nossos colaboradores e parceiros a agirem com respeito, ética, honestidade, integridade, transparência em consonância com as boas práticas e normativos legais que regem cada prática da nossa firma, criando um ambiente de trabalho equitativo com bons alicerces para o longo prazo.

Propiciamos um ambiente transparente e de integridade, aplicando treinamentos, palestras e workshops com temas importantes para a conscientização e informação sobre boas práticas de conduta e ética profissional e temos disponíveis, 24 horas por dia e devidamente comunicado, um canal de denúncia que pode ser utilizado por colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio para esclarecer dúvidas, relatar ou denunciar alguma situação que, por ventura, possa gerar questionamentos sobre conduta e ética.

Implementação

Gestão participativa, inovadora e transparente

Na Grant Thornton acreditamos na construção e transformação através da cultura organizacional. Prezamos por uma gestão participativa e uma liderança acessível, inovadora e transparente, facilitando que a conscientização, desenvolvimento e trocas possam ocorrer de forma natural.

Consideramos cada líder em nossa Firma como peça-chave e parte de nossa estratégia. São os responsáveis pelo desenvolvimento de pessoas e de um ambiente propício para disseminação, aculturação e o cumprimento de forma efetiva do ambiente de integridade dentro e fora da Firma.

Os profissionais que exercem a posição de liderança dentro na Grant Thornton, são capacitados a motivar suas equipes a cumprir as diretrizes de ética e conduta, motivando-os a fazer o que é o correto a ser feito.

Ambiente de integridade e combate à corrupção

O nosso Programa de Compliance reflete as preocupações da Firma em promover um ambiente de integridade e combater a corrupção. O nosso Código de Conduta e Ética Profissional traz orientações e diretrizes a todos os colaboradores, fornecedores e parceiros da Grant Thornton sobre a sua conduta, criando um padrão ético que deve ser observado. A consolidação destas diretrizes resulta em um ambiente de sucesso com relações interpessoais saudáveis.

Pilares do Programa de Compliance

- 01 Ambiente de integridade
- 02 Gestão de riscos
- 03 Mecanismos para reporte e investigação
- 04 Medidas disciplinares
- 05 Melhoria contínua

Combate a vantagens indevidas

A Grant Thornton realiza a identificação e a aceitação de seus parceiros de negócios, com base no risco oferecido por cada parceiro, através de procedimentos de KYC (Know Your Customer), AML (Anti-Money Laundering) e DD (Due Diligence).

Possuímos política própria de Aceitação e Reaceitação dos Relacionamentos e Trabalhos da Entidade Auditada – “GT – Política de Aceitação e Reaceitação dos Relacionamentos e Trabalhos da Entidade Auditada”, a fim de garantir a idoneidade para prestação dos serviços.

O nosso Código de Conduta e Ética Profissional da Grant Thornton repudia de maneira veemente qualquer envolvimento, direto ou indireto, no recebimento, fornecimento ou promessa de qualquer valor ou vantagem das entidades públicas ou privadas, com o intuito de obter vantagem indevida. Não é permitida doações a agentes públicos, partidos políticos e seus membros ou a quaisquer candidatos a cargos públicos, no Brasil ou no exterior, bem como a familiares ou equivalentes, com o intuito de obter benefício pessoal ou para a Grant Thornton.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro

A Grant Thornton atua para prevenir práticas de lavagem de dinheiro em consonância com a legislação nacional e com os compromissos internacionais assumidos pelo país.

Além disso, a Grant Thornton não compactua com quaisquer atos de ilicitude que possam comprometer o julgamento da sociedade e de órgãos reguladores sobre nossas ações e virtudes, além do rígido cumprimento das boas práticas e legislações vigentes, sejam estes atos eventualmente cometidos pelos seus sócios, colaboradores, parceiros, clientes ou fornecedores.

As nossas políticas e práticas requerem e incentivam que as operações, situações ou propostas com indícios de lavagem de dinheiro, a que os colaboradores da Grant Thornton tiverem ciência, sejam comunicadas às autoridades competentes, de acordo com a legislação e normas vigentes.

Gestão de conflito de interesses

A Grant Thornton preza por ter um relacionamento íntegro com seus fornecedores, concorrentes e demais terceiros. Colaboradores não devem negociar com fornecedores e terceiros em troca de vantagens pessoais, ou em benefício de alguém, esquivando-se das tratativas comerciais normais. Além de evitar condutas anticompetitivas, os nossos colaboradores devem respeitar a concorrência, agindo sempre de maneira justa, não fazendo, portanto, divulgação de informações enganosas.

Em sua estratégia de aceitação de clientes a Grant Thornton utiliza uma estrutura com KYC (Know Your Customer), AML (Anti-Money Laundering) e DD (Due Diligence), que padroniza a prevenção de riscos através de fatores relevantes. Na descrição do cliente é definido um nível de risco que ele pode oferecer à empresa e, com base nos critérios levantados, é possível decidir qual cliente pode ser aprovado ou não.

Gestão de segurança da informação e Proteção de dados

A Grant Thornton preza pela confidencialidade e privacidade das informações de nossos colaboradores e clientes. Estabelecemos controles e processos internos para manter os dados pessoais e de clientes sob sigilo, conforme os requisitos Legais. Podendo, sempre que necessário, compartilhar essas informações entre as firmas-membro, respeitando a legislação vigente.

As informações tratadas no âmbito corporativo da Grant Thornton devem circular em ambientes informatizados seguros. Os recursos e equipamentos usados para finalidade profissional são de propriedade da Grant Thornton, e seu uso deve ser exclusivo do interesse da empresa, de forma alinhada com as boas práticas de ética e conduta.

Importante destacar que a Grant Thornton também possui uma política de privacidade de dados pessoais, a qual está orientada pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no. 13.709 de agosto de 2018. Nossas políticas de Tecnologia da Informação, buscam atender as boas práticas de governança de dados e padrões internacionais.

Conheça nosso comitê de Ética e Conduta



Daniel Maranhão

CEO



Debora Fenuchi

Juridico



Nelson Barreto

Risk Manager



Ronaldo Loyola

Sócio de PAS

